

# HÉCTOR FRANCESCH: SOBRE LA PRECARIEDAD ARTÍSTICA

TEXTO **Fátima Otero**. Crítica de Arte



A patria



Maratonianos

Desde el arte también se puede y se debe reflexionar sobre la situación del país, sobre la precariedad del colectivo artístico y por extensión del hombre en general. Es lo que pretende la muestra *Diario da resistencia*, en la compostelana galería Metro, del artista Héctor Francesch (A Coruña, 1977)

Al observar la península Ibérica por el ojo artístico del coruñés, le salen tópicos tan manidos como los que nos ofrece el lienzo *Patria* en el que con ironía y sarcasmo planta unas algodonosas ovejitas delante de un balón de fútbol, mientras al fondo un vigoroso toro de Osborne contempla el desolador panorama. Es el caduco tópico de un país ligado a la masculinidad, bravura, vigor y pasión futbolera. Un entusiasmo al que se ha rendido el mundo e incluso ha sustituido hasta la propia religión y arrinconado tristemente a la cultura.

LAS INQUIETUD ARTÍSTICA de Héctor Francesch pasa por plasmar vía acrílico, collages o impresión digital en cajas de luz los problemas que padece tanto el país como el mundo artístico: la precarización del propio medio, la soledad, el hambre, las dificultades para seguir generando ideas y avanzar en una carrera artística que cada día suma y suma obstáculos. Porque el colectivo artístico le afecta de lleno en *Los maratonianos* o el grupo de *Las maratonianas*, que representan a corredores de fondo, cuyos rostros no tienen rasgos, sólo los definen sus correspondientes dorsales, con nombres míticos del arte gallego: Luis Caruncho, Urbano Lugrís, Granell, Seoane, Maruja Mallo, Ángela de la Cruz... Los menos han logrado fama y éxito, sobre todo después de muertos; los más mueren en

el intento por llegar a la meta.

EL CORUÑÉS, como viene siendo habitual en su quehacer, ha manipulado la imagen publicada en un medio de comunicación y la traspasa al colectivo artístico, cambiando el número de los dorsales a los corredores por nombres reconocidos de la plástica gallega.

En otras ocasiones es tanto su propia imagen como las de amigos y familiares las que sirven de referencia para insistir en el tema que le atañe como profesional del arte. A través de imágenes dulces como *O Camiño* muestra a tres amigos en marcha acompañada por el devenir de la vida... En *A loita* se dirime una clase de esgrima. Todas son metáforas para narrar que para llegar a alguna parte hay que resistir, luchar, crecer, entrenar, y sobre todo, creer en lo que se hace.

Héctor Francesch cree y descrea con el proceso pictórico. Ahí está *A noite* cuando la melancolía, soledad y dudas embargan al artista. Pero para seguir creciendo como profesional hay que reinventarse y componer arte con elementos tan insignificantes e intrascendentes como unas pajitas de plástico en lugar de pinceles para conseguir instalaciones de colores y marañas de dibujos en el aire. Su pieza videográfica *La clase de esgrima*, de la que es un apasionado, parodia los dibujos azarosos del florete en el aire, las filigranas que describe un pincel extraartístico y que el artista ahorra o insiste en su uso para escenificar la falta de incentivos para la producción artística.

EN ESTA EXPOSICIÓN no dibuja en el aire sino sobre el papel, pero con tinta punzante y afilada disimulada por el uso del color muy alegre y brillante, todo para insistir en imágenes

que son como un acta de vida de la clase media de este país, por extensión la suya. Esta muestra nos deja su lado más intimista y vivencial, si cabe mayor que en otras ocasiones al realizar, por ejemplo, un recorrido matinal y habitual para un padre de familia, el dejar cada mañana a su hija en el colegio *A viaxe*. La imagen de un padre cualquiera acompañando a su hija pasa por engrandecer lo insignificante, precisamente lo que en definitiva nos hace ser felices, disfrutar de la fiel compañía de un perro o gato *El amigo*, en este caso felino, pero podría ser cualquier otra mascota, o cultivar las amistades y entretenimientos afines a cada uno.

LA FORMA DE HACER de Héctor Francesch es sintética y colorista, los personajes carecen de perfil identitario porque representan al individuo genérico, reduciéndolo al mínimo reconocible. Una pintura alegre que invita a sonreír a pesar de la desesperación de alguno de los temas que toca. Toda la vida es fruto de una gran partida, en la que hay menos aciertos y muchos más fallos. En estos lienzos se intenta recoger ese recorrido, incluso hasta el final. *A morte*, con esa enorme calavera en la que como en una quiniela porta en su faz la incógnita, en la que la suerte juega un papel importante en este mundo tan competitivo.

Héctor Francesch sigue con su paleta pop y los motivos extraídos de la cultura popular, y nos invitan a sonreír a pesar de la adversidad y a intentar volver a levantar los muros de "la patria mía quevedianos, si un tiempo fuertes ya desmoronados", con la ilusión de que entre todos podamos volver a levantarlos. La cultura bien vale el esfuerzo.

## NUTRICIÓN

JUAN DEL  
ÁLAMO

El año 2016 ha estado marcado por la celebración del 150 aniversario de Nestlé, un reconocimiento a un siglo y medio de compromiso con la nutrición, desde que Henri Nestlé, un hombre preocupado por la altísima mortalidad infantil, desarrollara en 1866 una fórmula compuesta de leche, azúcar y harina de trigo, a la que bautizó con el nombre de Harina Lacteada. Creada por

Nestlé para que la consumieran bebés que no podían tomar el pecho, combina leche de vaca, harina de trigo y azúcar con el fin de frenar la elevada tasa de mortalidad infantil. En esta época, se empieza a utilizar el ahora icónico logotipo del 'nido' (*nest*, en inglés). Son 150 años de trayectoria de una compañía que mantiene su compromiso por la innovación. Basada en el conocimiento científico y en la continua búsqueda de respuesta a las necesidades nutricionales de las personas, el papel de Nestlé en la búsqueda de nuevas tendencias se traduce en sus

## Nestlé, 150 años en la cumbre

cifras. En el año 2016, la cifra de negocios de Nestlé en España alcanzó los 1.533 millones de euros, con un crecimiento del 2,1 % en relación con el ejercicio anterior. Este crecimiento es, en buena medida, fruto del esfuerzo realizado por la empresa en innovación en los últimos tiempos. La innovación, junto con la investigación y el desarrollo (I+D) es, precisamente, una de las cuatro ventajas competitivas de Nestlé y pilar de las

operaciones del grupo. Estos datos reflejan la actividad comercial conjunta de Nestlé España SA, Productos del Café SA, Helados y Postres SA, Davigel España SA, Nestlé Purina PetCare España SA y Cereal Partners España AEIE (50%).

Los datos correspondientes al ejercicio 2016 excluyen el negocio de Helados a partir del 1 de octubre, fecha de su traspaso a Froneri, tras la joint venture con el Grupo R&R, y el de Acce-

sorios para animales de Nestlé Purina que el 1 de enero de 2016 pasó a ser propiedad de la empresa Bob Martin, en una operación de ámbito europeo. Desde su entrada en funcionamiento en 2014, Alliance for YOUth, iniciativa empresarial para promover el empleo juvenil en Europa, ha facilitado formación y empleo a 115.000 jóvenes, ha creado más de 600 programas de formación dual y ha organizado 10.000 talleres para preparar a los jóvenes graduados para entrevistas de trabajo o para ayudarlos a entrar en el mercado laboral. En

España, Nestlé da trabajo directo a más de 4950 personas. La compañía siempre ha considerado su equipo humano como un factor clave de éxito y dedica importantes recursos a proporcionar herramientas de desarrollo personal y profesional a sus empleados. Fiel a su voluntad de prosperar a largo plazo, Nestlé mantiene un modelo de responsabilidad social que denomina Creación de Valor Compartido. Una visión que se mantiene 150 años después del nacimiento de la empresa y que hace honor a su lema 'A gusto con la vida'.