

# “El autor tiene que contarme alguna cosa y llegarme al alma”

- “La función fundamental de una galería es ayudar a los artistas para que puedan acceder al mercado”
- “Somos un colectivo con una problemática concreta y debemos unirnos para defendernos del intrusismo”

FÁTIMA OTERO • SANTIAGO

## ENTREVISTA

**Asunta Rodríguez**

Presidenta de la Asociación de Galerías de Arte de Galicia

No se concibe la difusión de la obra de un pintor o escultor sin la figura del galerista. Algunas firmas han promocionado a sus patrocinados hasta las más altas cumbres del conocimiento. Asunta Rodríguez, directora de la compostelana Galería Trinta, presidenta de la Asociación de Galerías de Arte de Galicia, licenciada en Historia del Arte y presente en 22 ediciones de Arco, además de haber expuesto en Chicago, México y otras ferias importantes, está muy al día en todo lo que se cuece alrededor de este apasionante mundo.

– **¿Cuál es el secreto para seleccionar un autor y en qué dirección se orienta el trabajo de un galerista?**

– Para mí lo fundamental es que el trabajo me guste. Creo que no hay ningún secreto. Tiene que existir un talento y una intuición determinada. El trabajo ha de interesarme mucho y no hay currículum ni edad, ni una técnica especial para desarrollar esta actividad. El autor tiene que contarme alguna cosa y llegarme al alma.

– **¿Cómo se puede estar al tanto de lo que ocurre en el panorama nacional e internacional?**

– No creo que esté al tanto de lo que ocurre a esos niveles porque habría que visitar muchos estudios y estar muy pendiente de lo que ocurre fuera de tu galería. Pero sí que, con el tiempo, llegas a desarrollar una especie de olfato que te va indicando qué es lo contemporáneo, qué es lo moderno, qué es lo innovador y qué no lo es. Y en eso estamos.

– **¿Cómo ayudáis a los artistas? ¿Ejercéis una cierta labor de mecenazgo sobre todo con respecto a los creadores más jóvenes?**

– Es un trabajo que se realiza al 50% y hay una retroalimentación mutua. Ellos nos ayudan y nosotros les ayudamos. Evidentemente la galería es una empresa, una pequeña o gran empresa en función del movimiento que tenga, del lugar donde desarrolle su labor. Y la capacidad fundamental que tiene esa empresa para promocionar al artista es, desde luego, acceder al mundo del mercado y se hace, en mayor o menor medida, en función del prestigio y la calidad que tengan los artistas que se representan. La principal promoción es la venta. Y nosotros contribuimos



Fátima Otero, izquierda, y Asunta Rodríguez, durante la entrevista realizada en Correo TV

a que el autor reciba unos ingresos determinados y pueda seguir realizando de manera profesional, continuada, sin altibajos, esa actividad tan complicada y difícil que es vivir dignamente del trabajo que realiza.

– **Se dice que nunca ha habido como ahora tanta distancia entre la sociedad y el arte. Si los artistas avanzan utilizando nuevas tecnologías, ¿por qué, en cambio se ha quedado rezagada una sociedad, que difícilmente comprende al creador?**

– Creo que el arte contemporáneo ha existido siempre pero

no nos ha tocado acompañarle. Miguel Ángel tenía contemporáneos y Velázquez también. El verdadero problema es que los medios de comunicación y toda la infraestructura enorme que hay en torno al arte han creado una imagen espectáculo, y parece que todo vale. Le estamos diciendo al mundo que como no tenemos nada que contar vamos a epatar con lo más raro, lo más difícil, lo más sangriento. La función de los artistas es muy importante y se supone que van muy por delante de la sociedad;

no son ni iluminados, ni profetas, pero sí una mezcla de las dos cosas y nos van contando, con su sensibilidad especial, cómo ven o cómo sienten una serie de historias. Hoy todo parece mediado por los medios informativos, por el mercado, por la sociedad del espectáculo y estamos muy lejos de la serenidad y del tiempo que hace falta para poner cada cosa en su sitio. Hay arte contemporáneo muy bueno; lo hay también muy malo. Cosas que se nos venden como muy buenas, son lo contrario.

– **Presides la Asociación Profesional de Galerías de Arte de Galicia, ¿cuáles son vuestros objetivos y cuántas galerías están asociadas?**

– Somos una quincena. Un colectivo pequeño pero con una problemática muy concreta, muy similar. Llevamos proyectos muy diferentes pero el hecho de que estemos asociados nos permite compartir lo que pensamos. Debatir entre nosotros es enriquecedor y es bueno que haya comunicación. Después queremos defendernos del intrusismo, de la competencia. El estar unidos significa que podemos ser un poco más fuertes para contarle al mundo lo que nosotros, desde nuestro humilde punto de vista, creemos que está bien hecho en arte contemporáneo. Pretendemos ser un interlocutor frente a la Administración, evidentemente para reclamar su atención y para intentar que se nos ayude en los aspectos en los que estamos más desfavorecidos. Por ejemplo, la asistencia a ferias de arte en todo el mundo.

## EL PODER Y EL PRESTIGIO LO DAN LOS ARTISTAS

### Sin una sola subvención

Afirma Asunta Rodríguez que los galeristas tienen una imagen curiosa. Se les ve como empresarios que mueven plusvalías altísimas y disponen de dinero negro, y no es así. “Conozco a muchos colegas”, dice, “que se plantean muy seriamente su trabajo y multiplican sus esfuerzos para promocionarse en ámbitos, a veces, impensables”. Afirma que se tarda muchos años en obtener beneficios de un representado y que no reciben subvenciones de ningún tipo para exponer en ferias mundiales de prestigio. Añade que el poder y el prestigio lo dan los artistas “sin ellos no habría galerías, ni coleccionistas, ni críticos” y cree que si los galeristas realizan “un trabajo coherente, serio y

riguroso” terminan teniendo una valoración tan respetable como la del artista.

Al valorar la calidad de los profesionales, la presidenta gallega de galeristas opina: “Tenemos un número de artistas de altísima calidad, pero no disponemos de infraestructura política, social o galerística que ayude a promocionarlos. No se les conoce porque no se les ayuda de la manera adecuada, y además somos un país con una tendencia enorme a importar, en vez de exportar, y eso es tremendo para nuestra cultura”. Se felicita por apuestas institucionales como el CGAC compostelano o el Marco de Vigo que, concluye, “benefician a la promoción global del arte y de la cultura” ■

## Estreno en Londres de una banda sonora para ‘El perro andaluz’

**CREACIÓN** ► La Tate Modern acogió la pasada noche la presentación de la pieza de López Figueroa

EFE • LONDRES

Español y artista: esos son los puntos en común que el músico Sergio López Figueroa tiene con Salvador Dalí, un genio del Surrealismo al que ha homenajeado en Londres con su particular banda sonora para el filme del pintor catalán y Luis Buñuel *El perro andaluz* (1929).

“Dalí no es un director de cine, él siempre se apoyaba en otras personas. A él sólo le atraía el poder mediático del cine”, asegura López Figueroa, en una entrevista con Efe en Londres, donde la pasada noche presentó el espectáculo *Clonic Mutations* en la galería de arte moderno Tate Modern.

Y es que este músico canario, interesado en el cine mudo, ha puesto banda sonora a uno de los pocos proyectos cinematográficos en los que participó Dalí y que, por primera vez, se exhibió públicamente en el Reino Unido tras la restauración hecha por la Filmoteca Nacional española.

“Para Dalí, el cine era una serie de proyectos que no llegaron a completarse. La historia de Dalí con el cine, en realidad, es una historia de frustraciones”, afirma el músico. “Casi la única obra en la que participó y tuvo control fue *El perro andaluz*, por eso se nota la espontaneidad y la frescura de esta película”, añade.

Este *El perro andaluz* restaurado y exhibido en Londres tiene una particularidad: la presencia de doce músicos delante de la pantalla de proyecciones que fueron los que, en directo, pusieron sonido a una película surrealista, pero muda.

*Clonic Mutations*, título del espectáculo de López Figueroa que, además de *El perro andaluz*, recoge otras cinco películas de principios del siglo XX, se encuadra dentro de las actividades que la pinacoteca Tate Modern ha preparado con motivo de su exposición temporal *Dalí & Film*.

“El espectáculo incluye otros cinco títulos, encargo de la Tate Modern. No son las típicas películas de vanguardia”, señala.